



ЭКОЛОГИЯ КАДРЫ ГОСУДАРСТВО

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

индекса деловой репутации (ЭКГ-рейтинг)
в государственных и муниципальных закупках

1. Критерии отбора поставщиков в системе закупок

Законодательство о закупках предоставляет заказчику право при проведении закупок для государственных и муниципальных нужд учитывать не только характеристики объекта закупки, но и качественные критерии участников торгов.

Базовый набор критериев для оценки заявок участников закупки предусмотрен частью 1 статьи 32 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ¹ (далее – Федеральный закон):

- 1) цена контракта, сумма цен единиц товара, работы, услуги;
- 2) расходы на эксплуатацию и ремонт товаров, использование результатов работ;
- 3) качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки;

4) квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом контракта и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации.

Условия применения способов отбора поставщика и порядок проведения оценки заявок регулируются постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2021 г. № 2604² (далее – Постановление № 2604).

По данным Минфина России, в 2024 году наиболее популярными³ процедурами отбора поставщиков в суммовом выражении были электронный аукцион (57%) и электронный конкурс (38%).

Применение аукциона является обязательным при закупках товаров (работ, услуг) из перечня⁴, утверждённого Правительством РФ (далее – аукционный перечень).

В остальных случаях, наряду с аукционом, на усмотрение заказчика могут быть выбраны иные способы определения поставщика, в том числе конкурс.

Согласно части 5 статьи 24 Федерального закона и пункту 4 Постановления № 2604 единственным допустимым критерием оценки заявок в аукционах является цена контракта.

В конкурсах согласно части 4 статьи 32 Федерального закона и пункту 5 Постановления № 2604 применяются не менее 2 критериев оценки, одним из которых должна являться цена. Помимо обязательного ценового критерия, применяют дополнительные критерии⁵, в том числе «квалификация участников закупки».

Подпунктом «г» пункта 24 Постановления № 2604 установлено, что оценка квалификации участников закупки может осуществляться по одному или нескольким показателям. Одним из таких показателей является деловая репутация (см. таблицу 1).

Согласно пункту 29 Постановления № 2604 оценка количественного значения индекса деловой репутации участников закупки осуществляется в соответствии с национальным стандартом в области оценки деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности.

Возможность учитывать деловую репутацию в закупках была введена ещё Федеральным законом от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ⁶, но применялась редко. За 2023 год в РФ доля контрактов, заключённых по результатам конкурсных закупок, где заказчики запрашивали наличие деловой репутации, составила 2% из 71% допустимых.

¹ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

² «Об оценке заявок на участие в закупке товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд...».

³ Сводный аналитический отчёт о результатах мониторинга закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц за 2024 г.

⁴ Распоряжение Правительства РФ от 21 марта 2016 г. № 471-р.

⁵ Для строительных работ разрешено применение исключительно показателя «опыт работы, связанный с предметом контракта».

⁶ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

Таблица 1. Критерии и показатели оценки заявок по Постановлению № 2604

Значимость	Критерий	Показатель
не менее 60%	Цена контракта	Наименьшая цена
не более ⁷ 40%	Квалификация участников закупки	Деловая репутация
		Опыт
		Специалисты
		Оборудование
		Финансы
	Характеристика объекта закупки	Качественные
		Функциональные
		Экологические
	Дополнительные расходы	Эксплуатационные расходы, которые не учтены в контракте

Непопулярность показателя «деловой репутации» была связана:

- с ограниченным перечнем видов деятельности, в отношении которых были выпущены отраслевые стандарты;

- с двойным учётом факторов, применяемых в отраслевых стандартах для оценки деловой репутации. Такие факторы, как наличие опыта, финансовых, материально-технических и трудовых ресурсов дублируют аналогичные показатели, которые использует заказчик для оценки критерия «квалификация участника закупки» по Постановлению № 2604.

Кроме того, сформировалась практика, когда для подтверждения деловой репутации участника закупки по видам деятельности, не имеющим отраслевого стандарта, заказчики ошибочно указывали национальный стандарт ГОСТ Р 66.0.01-2017 «Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности. Национальная система стандартов. Общие положения, требования и руководящие принципы» (далее – ГОСТ Р 66.0.01-2017).

Применение ГОСТ Р 66.0.01-2017 для подтверждения деловой репутации прямо запрещено самим стандартом. Абзацем 3 раздела 1 ГОСТ Р 66.0.01-2017 указано, что «Настоящий стандарт не может быть применен для расчёта индекса деловой репутации и не может быть указан в сертификате соответствия и приложении к нему в качестве документа, на соответствие которому осуществляют оценку опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности».

2. Национальный стандарт Российской Федерации «Индекс деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности (ЭКГ-рейтинг)»

В 2023 году был разработан и внедрён рейтинг ответственного бизнеса: ЭКГ-рейтинг («Экология – Кадры – Государство»). Его цель – проведение объективной и беспристрастной оценки предпринимателей и компаний на предмет их соответствия принципам ответственного ведения бизнеса в Российской Федерации:

- стабильное и долгосрочное развитие бизнеса и увеличение его вклада в развитие страны в целом;

- забота о сотрудниках и членах их семей;

⁷ В общем порядке при закупке услуг. Для отдельных видов работ значение может достигать 100%.

- поддержка социальных программ;
- реализация проектов, связанных с охраной окружающей среды.

ЭКГ-рейтинг учитывает не только реестровые данные и сведения бухгалтерской отчетности, но и общественно-значимые результаты деятельности компании.

ЭКГ-рейтинг стал основой для нового национального стандарта.

Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29.12.2023 № 1765-ст утверждён [национальный стандарт](#) Российской Федерации ГОСТ Р 71198-2023 «Индекс деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности (ЭКГ-рейтинг). Методика оценки и порядок формирования ЭКГ-рейтинга ответственного бизнеса» (далее – ГОСТ Р 71198-2023), который вступил в силу 1 февраля 2024 г.

ГОСТ Р 71198-2023 имеет максимальный охват хозяйствующих субъектов всех отраслей экономики. В настоящее время проведена оценка 7 млн субъектов предпринимательской деятельности от индивидуальных предпринимателей до крупнейших предприятий страны.

Исключение составили компании, доступ к отчётности которых ограничен в соответствии с законодательством. Для участия в ЭКГ-рейтинге такие компании могут направить в ФНС России добровольное согласие на раскрытие информации исключительно для целей участия в рейтинге ([приказ ФНС России](#) от 14.11.2022 № ЕД-7-19/1085@).

Согласно пункту 2.2 ГОСТ Р 71198-2023 значение индекса деловой репутации (ЭКГ-рейтинг) публикуется в открытом доступе на сайте [экг-рейтинг.рф](#). Любой обратившийся может получить актуальные данные о рейтинге компании.

Позиция в ЭКГ-рейтинге может быть улучшена за счёт участия бизнеса в добровольном анкетировании.

Согласно позиции ФАС России, озвученной в рамках презентации на ПМЭФ-2024, только национальный стандарт ГОСТ Р 71198-2023 «Индекс деловой репутации (ЭКГ-рейтинг)» следует применять в рамках исполнения Постановления № 2604 (<https://fas.gov.ru/news/33307>).

3. Внедрение ГОСТ Р 71198-2023 в практику региональных и муниципальных закупок

В целях стимулирования предпринимателей к ответственному ведению бизнеса государственным и муниципальным заказчикам следует на системной основе применять показатель деловой репутации при проведении конкурсов, максимально используя конструкцию Постановления № 2604.

Для этого:

1) при выборе способа отбора поставщиков отдавать предпочтение конкурсным процедурам, при условии, что закупаемые товары (работы, услуги)⁸, не включены в аукционный перечень (см. [таблицу 2](#));

2) при формировании конкурсной документации в приложении к закупке «Порядок рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсах» следует устанавливать критерий «квалификация участника закупки» с детализирующим показателем оценки «Значение индекса деловой репутации участника закупки» с отсылкой на ГОСТ Р 71198-2023.

Количественное значение указанного показателя согласно ГОСТ Р 71198-2023, необходимо подтверждать выпиской с сайта [экг-рейтинг.рф](#);

3) при определении значимости показателя деловой репутации руководствоваться предельными величинами, указанными в [таблице 3](#).

⁸ Обратить внимание на следующие группы товаров (работ, услуг): услуги общественного питания, продукты питания, услуги по охране объектов, информационные технологии, услуги по проектированию

Аукционный перечень

(распоряжение Правительства РФ от 21 марта 2016 г. № 471-р «О перечне товаров, работ, услуг, в случае осуществления закупок которых заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме (электронный аукцион)»)

Код	Входит в аукционный перечень (только аукцион или котировка)	Не входит в аукционный перечень (можно конкурс)
01	Продукция и услуги сельского хозяйства и охоты	01.4 - животные живые и продукты животного происхождения, 01.7 - услуги, связанные с охотой, ловлей и разведением диких животных Пищевые продукты, закупаемые для дошкольных образовательных учреждений, общеобразовательных учреждений, образовательных учреждений начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования, специальных (коррекционных) образовательных учреждений для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья, учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, специальных учебно-воспитательных учреждений закрытого типа для детей и подростков с девиантным (общественно опасным) поведением, нетиповых образовательных учреждений высшей категории для детей, подростков и молодых людей, проявивших выдающиеся способности, образовательных учреждений дополнительного образования детей и других организаций, осуществляющих образовательный процесс для детей, медицинских организаций, учреждений социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления и (или) на оказание услуг общественного питания для указанных учреждений и организаций.
02	Продукция лесоводства, лесозаготовок и связанные с этим услуги	
03	Рыба и прочая продукция рыболовства и рыбоводства; услуги, связанные с рыболовством и рыбоводством	Пищевые продукты, закупаемые для дошкольных образовательных учреждений, общеобразовательных учреждений, образовательных учреждений начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования, специальных (коррекционных) образовательных учреждений для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья, учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, специальных учебно-воспитательных учреждений закрытого типа для детей и подростков с девиантным (общественно опасным) поведением, нетиповых образовательных учреждений высшей категории для детей, подростков и молодых людей, проявивших выдающиеся способности, образовательных учреждений дополнительного образования детей и других организаций, осуществляющих образовательный процесс для детей, медицинских организаций, учреждений социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления и (или) на оказание услуг общественного питания для указанных учреждений и организаций.
05	Уголь	
06	Нефть и газ природный	
07	Руды металлические	

Код	Входит в аукционный перечень (только аукцион или котировка)	Не входит в аукционный перечень (можно конкурс)
08	Продукция горнодобывающих производств прочая	
09	Услуги в области добычи полезных ископаемых	
10	Продукты пищевые	Пищевые продукты, закупаемые для дошкольных образовательных учреждений, общеобразовательных учреждений, образовательных учреждений начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования, специальных (коррекционных) образовательных учреждений для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья, учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, специальных учебно-воспитательных учреждений закрытого типа для детей и подростков с девиантным (общественно опасным) поведением, нетиповых образовательных учреждений высшей категории для детей, подростков и молодых людей, проявивших выдающиеся способности, образовательных учреждений дополнительного образования детей и других организаций, осуществляющих образовательный процесс для детей, медицинских организаций, учреждений социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления и (или) на оказание услуг общественного питания для указанных учреждений и организаций.
11	Напитки	
12	Изделия табачные	
13	Текстиль и изделия текстильные	
14	Одежда	Детская одежда
15	Кожа и изделия из кожи	
16	Древесина и изделия из дерева и пробки, кроме мебели; изделия из соломки и материалов для плетения	
17	Бумага и изделия из бумаги	18 – услуги печатные и услуги по копированию звуко- и видеозаписей, а также программных средств
		19 – кокс и нефтепродукты
19.1	Продукция коксовых печей	
19.2	Нефтепродукты	
19.30.11	Уголь и антрацит агломерированный	
20	Вещества химические и продукты химические	

Код	Входит в аукционный перечень (только аукцион или котировка)	Не входит в аукционный перечень (можно конкурс)
21	Средства лекарственные и материалы, применяемые в медицинских целях	
22	Изделия резиновые и пластмассовые	
23	Продукты минеральные неметаллические прочие	23.13.13.140 - украшения для интерьера и аналогичные изделия из стекла, 23.13.13.142 - украшения для интерьера и аналогичные изделия из прочего стекла, 23.32.12 - черепица кровельная, дефлекторы, зонты для дымовых труб, части дымоходов и вытяжных труб, украшения архитектурные и прочие изделия строительные керамические, 23.41.11.110 - посуда столовая и кухонная из фарфора, 23.41.12 - посуда столовая и кухонная, изделия хозяйственные и туалетные из керамики прочие, кроме фарфоровых
24	Металлы основные	
25	Изделия металлические готовые, кроме машин и оборудования	25.30.2 - установки ядерные и их части, 25.71.14.120 - ложки, вилки, половники, шумовки, лопаточки для тортов, ножи для рыбы, ножи для масла, щипцы для сахара и аналогичные кухонные и столовые приборы из мельхиора или нейзильбера, 25.71.14.130 - ложки, вилки, половники, шумовки, лопаточки для тортов, ножи для рыбы, ножи для масла, щипцы для сахара и аналогичные кухонные и столовые приборы из мельхиора или нейзильбера с покрытием из драгоценных металлов, 25.40.1 - оружие и боеприпасы и их части
26	Оборудование компьютерное, электронное и оптическое	
27	Оборудование электрическое	
28	Машины и оборудование, не включенные в другие группировки	28.22.18.150 - дороги канатные пассажирские и грузовые, 28.99.39.150 - оборудование для автоматизированных систем управления технологическим процессом атомных электростанций
29	Средства автотранспортные, прицепы и полуприцепы	
30	Средства транспортные и оборудование, прочие	30.1 - корабли, суда и лодки, 30.3 - аппараты летательные и космические и соответствующее оборудование; беспилотные авиационные системы (БАС), 30.92.2 - коляски инвалидные, кроме частей и принадлежностей
		31 - мебель
		32 - изделия готовые прочие
32.5	Инструменты и оборудование медицинские	32.50.22.120 - приспособления ортопедические, 32.50.22.121 - протезы внешние, 32.50.22.150 - в части обуви ортопедической и вкладных корригирующих элементов, изготавливаемых по индивидуальному заказу,

Код	Входит в аукционный перечень (только аукцион или котировка)	Не входит в аукционный перечень (можно конкурс)
		32.50.22.190 - протезы органов человека, не включенные в другие группировки (эта группировка также включает: имплантаты и фиксирующие системы ортопедические; протезы сердечно-сосудистые; стенты)
32.9	Изделия готовые, не включенные в другие группировки	
33	Услуги по ремонту и монтажу машин и оборудования	
		35 - электроэнергия, газ, пар и кондиционирование воздуха
35. 30.2	Лёд; услуги по подаче охлажденного воздуха и холодной воды	
36	Вода природная; услуги по очистке воды и водоснабжению	Пищевые продукты, закупаемые для дошкольных образовательных учреждений, общеобразовательных учреждений, образовательных учреждений начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования, специальных (коррекционных) образовательных учреждений для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья, учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, специальных учебно-воспитательных учреждений закрытого типа для детей и подростков с девиантным (общественно опасным) поведением, нетиповых образовательных учреждений высшей категории для детей, подростков и молодых людей, проявивших выдающиеся способности, образовательных учреждений дополнительного образования детей и других организаций, осуществляющих образовательный процесс для детей, медицинских организаций, учреждений социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления и (или) на оказание услуг общественного питания для указанных учреждений и организаций.
37	Услуги по водоотведению; шлам сточных вод	
38	Услуги по сбору, обработке и удалению отходов; услуги по утилизации отходов	
		39 - услуги по рекультивации и прочие услуги по утилизации отходов
		41 - здания и работы по возведению зданий
		42 - Сооружения и строительные работы в области гражданского строительства. Эта группировка также включает: разработку проектов гражданского строительства; работы по сохранению и воссозданию инженерных сооружений, являющихся объектами культурного наследия, производимые в полном объеме. Эта группировка не включает: разработку строительных проектов зданий, см. 41; отдельные работы по сохранению и воссозданию объектов культурного наследия, см. 43.

Код	Входит в аукционный перечень (только аукцион или котировка)	Не входит в аукционный перечень (можно конкурс)
		43 - работы строительные специализированные
45	Услуги по оптовой и розничной торговле и услуги по ремонту автотранспортных средств и мотоциклов	
46	Услуги по оптовой торговле, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	
47	Услуги по розничной торговле, кроме розничной торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	
49	Услуги сухопутного и трубопроводного транспорта	49.1 - услуги железнодорожного транспорта по перевозке пассажиров в междугородном и международном сообщении, 49.31.21 - услуги по регулярным перевозкам пассажиров сухопутным транспортом прочие. Эта группировка включает: услуги (работы) по перевозке пассажиров автобусами, трамваями или троллейбусами в городском и пригородном сообщениях по маршрутам регулярных перевозок; услуги по перевозке следующего с пассажирами багажа, животных и прочего груза, которые могут осуществляться без дополнительных затрат; услуги по перевозке пассажиров метрополитеном, фуникулерами, подвесными канатными дорогами и т.д., если они являются частью городских или пригородных транспортных систем, предоставляемые по расписанию. Эта группировка не включает: услуги по внутригородским и пригородным перевозкам пассажиров по железной дороге, см. 49.31.10, 49.39.11 - услуги по регулярным перевозкам пассажиров сухопутным транспортом в междугородном и международном сообщениях, кроме железнодорожного транспорта. Эта группировка включает: услуги (работы) по регулярным перевозкам пассажиров автобусами, трамваями или троллейбусами в междугородном сообщении; услуги по регулярным перевозкам пассажиров автобусами в международном сообщении; услуги по перевозке следующего с пассажирами багажа, животных и прочего груза, которые могут осуществляться без дополнительных затрат, 49.5 - услуги трубопроводного транспорта
50	Услуги водного транспорта	
		51 - услуги воздушного и космического транспорта
		52 - услуги по складированию и вспомогательные транспортные услуги
52.2	Услуги транспортные вспомогательные	52.21.19.114 - услуги по предоставлению информации на железнодорожных вокзалах, 52.21.3 - услуги, связанные с трубопроводным транспортом

Код	Входит в аукционный перечень (только аукцион или котировка)	Не входит в аукционный перечень (можно конкурс)
53	Услуги почтовой связи и услуги курьерские	53.20.11.190 - услуги по курьерской доставке различными видами транспорта прочие
55	Услуги по предоставлению мест для временного проживания	55.30.12 - услуги стоянок для передвижных дач и жилых автоприцепов, Эта группировка включает: услуги по предоставлению жилья для ночлега, совмещенные с услугами по обеспечению питанием и услугами отдыха или обучения, предоставляемыми в одном комплекте в лагерях для взрослых, молодёжи или детей, которым выставляется общая плата со всеми начислениями, 55.90.19 - услуги по предоставлению временного жилья прочие, не включённые в другие группировки, в части услуг по организации отдыха и оздоровления детей
56	Услуги общественного питания	56.10 - услуги ресторанов и услуги по доставке продуктов питания, 56.21 - услуги по поставке продукции общественного питания и обслуживанию торжественных мероприятий. За исключением услуг по обеспечению питанием и обслуживанию ритуально-обрядовых мероприятий (свадеб, банкетов по случаю рождения ребёнка, юбилея и др.), услуг общественного питания и (или) поставки пищевых продуктов, закупаемых для организаций, осуществляющих образовательную деятельность, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления.
58	Услуги издательские	58.19.12 - репродукции, чертежи и фотографии, печатные, 58.19.15 - Материалы торгово-рекламные, каталоги торговые и аналогичная издательская продукция печатная. Эта группировка не включает: печатные рекламные газеты, см. 58.13.10 За исключением наборов сувенирных и подарочных (блокноты и записные книжки), бюллетеней для голосования на выборах и референдумах.
		59 - услуги по производству кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, звукозаписей и изданию музыкальных записей
		60 - услуги в области теле- и радиовещания
61	Услуги телекоммуникационные	
		62 - продукты программные и услуги по разработке программного обеспечения; консультационные и аналогичные услуги в области информационных технологий
		63 - услуги в области информационных технологий
64	Услуги финансовые, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению	
66	Услуги вспомогательные, связанные с услугами финансового посредничества и страхования	66.11.12.140 - услуги по определению взаимных обязательств (клиринг) Эта группировка включает: деятельность по любому виду клиринга, 66.19.32 - в части услуг, оказываемых при осуществлении управления остатками средств на едином счёте бюджета, 66.12.11 - в части услуг по организации облигационных займов

Код	Входит в аукционный перечень (только аукцион или котировка)	Не входит в аукционный перечень (можно конкурс)
68	Услуги по операциям с недвижимым имуществом	68.31.16 - услуги по оценке недвижимого имущества, предоставляемые за вознаграждение или на договорной основе. Эта группировка включает: услуги по оценке жилых зданий и земельных участков, нежилых зданий и земельных участков, а также пустующих земель, предназначенных или не предназначенных для жилищного строительства, предоставляемые за вознаграждение или на договорной основе. За исключением услуг по обмену жилого недвижимого имущества.
		69 - услуги юридические и бухгалтерские
		70 - услуги головных офисов; услуги консультативные в области управления предприятием
		71 - услуги в области архитектуры и инженерно-технического проектирования, технических испытаний, исследований и анализа
		72 - услуги и работы, связанные с научными исследованиями и экспериментальными разработками Эта группировка не включает: услуги по исследованию конъюнктуры рынка, см. 73.20.11
		73 - услуги рекламные и услуги по исследованию конъюнктуры рынка
		74 - услуги профессиональные, научные и технические, прочие
		75 - услуги ветеринарные
		77 - услуги по аренде и лизингу Эта группировка не включает: услуги по финансовому лизингу, см. 64.91.10
		78 - услуги по трудоустройству и подбору персонала
		79 - услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги
79.11	Услуги туристических агентств	
		80 - услуги по обеспечению безопасности и проведению расследований
		81 - услуги по обслуживанию зданий и территорий
81.21.10	Услуги по общей уборке зданий	
81.22.11	Услуги по мытью окон	
81.22.12	Услуги по чистке и уборке специализированные	
81.22.13	Услуги по чистке печей и дымоходов	

Код	Входит в аукционный перечень (только аукцион или котировка)	Не входит в аукционный перечень (можно конкурс)
81. 29.11	Услуги по дезинфекции, дезинсекции и дератизации	
		82 - услуги в области административного, хозяйственного и прочего вспомогательного обслуживания
82.92	Услуги по упаковке	
		84 - услуги в области государственного управления и обеспечения военной безопасности, услуги в области обязательного социального обеспечения
		85 - услуги в области образования
		86 - услуги в области здравоохранения
		87 - услуги по предоставлению ухода с обеспечением проживания
		88 - услуги социальные без обеспечения проживания
		90 - услуги в области творчества, искусства и развлечений
		91 - услуги библиотек, архивов, музеев и прочие услуги в области культуры
		92 - услуги по организации и проведению азартных игр и заключению пари, лотерей
		93 - услуги, связанные со спортом, и услуги по организации развлечений и отдыха
		94 - услуги общественных организаций и прочих некоммерческих организаций
95	Услуги по ремонту компьютеров, предметов личного потребления и бытовых товаров	
96	Услуги персональные прочие	96.02.1 - услуги парикмахерские и прочие услуги, связанные с уходом за внешностью, 96.03 - услуги по организации похорон и связанные с этим услуги, 96.09.12 - Услуги сопровождающих лиц Эта группировка включает: услуги сопровождения (эскорта), 96.09.19 - Услуги разнообразные прочие, не включённые в другие группировки. Эта группировка включает: услуги брачных агентств; услуги службы знакомств; услуги по графологическим или генеалогическим исследованиям; услуги астрологов, хиромантов и спиритов; услуги наёмных писателей; услуги салонов татуировок; услуги салонов пирсинга; услуги носильщиков, чистильщиков обуви и помощников на автомобильных стоянках; услуги платных туалетов; услуги справочно-информационной службы по оказанию услуг населению по заполнению бланков, написанию заявлений, снятию копий по индивидуальному заказу населения; услуги справочно- информационной службы по приёму в расклейку объявлений;

Код	Входит в аукционный перечень (только аукцион или котировка)	Не входит в аукционный перечень (можно конкурс)
		услуги копировально-множительные по индивидуальному заказу населения; услуги посреднические на информацию о финансовых, экономических и промышленных и иных данных по индивидуальному заказу населения; услуги по оборудованию квартир (навеска карнизов, картин, вешалок, зеркал и др. предметов); услуги по стирке и глажению белья на дому у заказчика; услуги по вспашке огородов, распиловке дров по индивидуальному заказу населения; граверные работы по металлу, стеклу, фарфору, дереву, керамике, кроме ювелирных изделий по индивидуальному заказу населения; услуги по ремонту и изготовлению гончарных изделий по индивидуальному заказу населения; нарезка стекла и зеркал, художественной обработке стекла по индивидуальному заказу населения; услуги по изготовлению с/х инвентаря из материала заказчика по индивидуальному заказу населения; прочие персональные услуги, не включённые в другие группировки. Эта группировка не включает: услуги стоянок автомашин, см. 52.21.24

Предельные величины значимости критериев оценки заявок на участие в закупке товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд

(приложение 2 к постановлению Правительства РФ от 31 декабря 2021 г. № 2604 «Об оценке заявок на участие в закупке товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд...»)

		Минимальная значимость критерия оценки «цена контракта, сумма цен единиц товара, работы, услуги»	Максимальная значимость критерия оценки «расходы на эксплуатацию и ремонт товаров, использование результатов работ»	Максимальная сумма величин значимости критерия оценки «качест- венные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки» и «квалификация участников закупки»	в т.ч. максимальный вес показателя «Деловая репутация»	Максимально возможное влияние показателя «Деловая репутация» на результаты оценки заявки
Общие правила						
1.	Товары, за исключением пищевых продуктов, предусмотренных позицией 13 настоящего приложения	70	10	30	100	30
2.	Работы, услуги, за исключением работ, услуг, предусмотренных позициями 3 - 20 настоящего приложения	60	10	40	100	40
Исключения						
3.*	Работы по строительству, реконструкции, капитальному ремонту, сносу объекта капитального строительства (в том числе линейного объекта), в том числе при осуществлении закупки, по результатам проведения которой заключается контракт, предусмотренный частью 16 статьи 34, частью 56 статьи 112 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	60	—	40	не применим	0
4.*	Работы по ремонту, содержанию автомобильной дороги	60	—	40	не применим	0

Таблица 3

		Минимальная значимость критерия оценки «цена контракта, сумма цен единиц товара, работы, услуги»	Максимальная значимость критерия оценки «расходы на эксплуатацию и ремонт товаров, использование результатов работ»	Максимальная сумма величин значимости критерия оценки «качест- венные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки» и «квалификация участников закупки»	в т.ч. максимальный вес показателя «Деловая репутация»	Максимально возможное влияние показателя «Деловая репутация» на результаты оценки заявки
5.*	Работы по текущему ремонту зданий, сооружений	60	—	40	не применим	0
6.*	Работы по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации	40	—	60	не применим	0
7.	Работы по реставрации музейных предметов и музейных коллекций, включённых в состав Музейного фонда Российской Федерации	40	—	60	100	60
8.	Работы по реставрации документов Архивного фонда Российской Федерации, особо ценных и редких документов, входящих в состав библиотечных фондов	40	—	60	100	60
9.	Работы по созданию произведения литературы или искусства	0	—	100	100	100
10.	Исполнение, финансирование проката или показа национального фильма	20	—	80	100	80
11.	Научно-исследовательские, опытно-конструкторские, технологические работы	20	10	80	100	80
12.	Работы по созданию, развитию, обеспечению функционирования, обслуживанию государственных, муниципальных информационных систем, официальных сайтов государственных, муниципальных органов, учреждений	30	—	70	100	70

Таблица 3

		<u>Минимальная</u> значимость критерия оценки «цена контракта, сумма цен единиц товара, работы, услуги»	<u>Максимальная</u> значимость критерия оценки «расходы на эксплуатацию и ремонт товаров, использование результатов работ»	<u>Максимальная</u> сумма величин значимости критерия оценки «качест- венные, функциональные экологические характеристики объекта закупки» и «квалификация участников закупки»	<i>в т.ч. максимальный вес показателя «Деловая репутация»</i>	Максимально возможное влияние показателя «Деловая репутация» на результаты оценки заявки
13.	Услуги общественного питания и (или) поставка пищевых продуктов, закупаемых для организаций, осуществляющих образовательную деятельность, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления	40	—	60	100	60
14.**	Услуги по обеспечению охраны объектов (территорий)	40	—	60	40	24
15.**	Услуги по организации отдыха детей и их оздоровлению	40	—	60	40	24
16.	Медицинские услуги	40	—	60	100	60
17.	Образовательные услуги	40	—	60	100	60
18.	Юридические услуги	40	—	60	100	60
19.	Аудиторские услуги	40	—	60	100	60
20.	Услуги по проведению экспертизы	40	—	60	100	60

* Для оценки заявок участников конкурсов используются только два критерия - «Цена» и «Квалификация».
Для оценки Квалификации используется исключительно показатель «Опыт» участника закупки (показатели деловой репутации, наличия финансов, оборудования, специалистов не применимы). Под действие указанных пунктов попадает основное количество закупаемых работ.

** Для оценки заявок участников конкурсов обязательно используются критерии «Цена» и «Квалификация» (критерий «Характеристика» можно использовать как дополнительный).
Для оценки Квалификации необходимо обязательно использовать показатель «Опыт» участника закупки с весом не менее 60%. Возможно использование показателей деловой репутации, наличия финансов, оборудования, специалистов с общим весом не более 40%.