ЭКОЛОГИЯ КАДРЫ ГОСУДАРСТВО

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

индекса деловой репутации (ЭКГ-рейтинг)
в государственных и муниципальных закупках,
а также в закупках отдельными видами
юридических лиц

экг-рейтинг.рф

Содержание

1. Критерии отбора поставщиков в закупках 2
   1.1. Критерии отбора поставщиков в государственных и муниципальных закупках 2
   1.2. Критерии отбора поставщиков в закупках отдельными видами юридических лиц 3

2. Национальный стандарт Российской Федерации «Индекс деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности (ЭКГ-рейтинг)» 4

3. Внедрение ГОСТ Р 71198-2026 в практику региональных и муниципальных закупок 5

4. Внедрение показателя деловой репутации в закупки 6
   4.1. Применение деловой репутации на этапе допуска к закупкам 6
   4.2. Применение деловой репутации на этапе оценки заявок в конкурсах 7
   4.3. Нормативное закрепление применения деловой репутации в закупках — основные шаги 9

Приложение 1 10

Аукционный перечень

Приложение 2 19

III. Отдельные положения о применении отдельных критериев оценки, показателей оценки и показателей оценки, детализирующих показатели оценки, предусмотренных разделом II настоящего документа

Приложение 3 20

Предельные величины значимости критериев оценки заявок на участие в закупке товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд

1. Критерии отбора поставщиков в закупках

1.1. Критерии отбора поставщиков в государственных и муниципальных закупках

Законодательство о государственных и муниципальных закупках предоставляет заказчику право при проведении закупок для государственных и муниципальных нужд учитывать не только характеристики объекта закупки, но и качественные критерии участников торгов.

Базовый набор критериев для оценки заявок участников закупки предусмотрен частью 1 статьи 32 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ[1] (далее – Закон № 44-ФЗ):

1) цена контракта, сумма цен единиц товара, работы, услуги;

2) расходы на эксплуатацию и ремонт товаров, использование результатов работ;

3) качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки;

4) квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определённого уровня квалификации.

Условия применения способов отбора поставщика и порядок проведения оценки заявок регулируются постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2021 г. № 2604[2] (далее – Постановление № 2604).

По данным Минфина России, в 2025 году наиболее популярными[3] процедурами отбора поставщиков в суммовом выражении были электронный аукцион (53%) и электронный конкурс (41%).

Применение аукциона является обязательным при закупках товаров (работ, услуг) из перечня[4], утверждённого Правительством РФ (далее – аукционный перечень).

В остальных случаях, наряду с аукционом, могут быть выбраны иные способы определения поставщика, предусмотренные Законом № 44-ФЗ, в том числе конкурс.

Согласно части 5 статьи 24 Федерального закона и пункту 4 Постановления № 2604 единственным допустимым критерием оценки заявок в аукционах является цена контракта.

В конкурсах согласно части 4 статьи 32 Федерального закона и пункту 5 Постановления № 2604 применяются не менее 2 критериев оценки, одним из которых должна являться цена. Помимо обязательного ценового критерия, применяют дополнительные критерии[5], в том числе «квалификация участников закупки».

Подпунктом «г» пункта 24 Постановления № 2604 установлено, что оценка квалификации участников закупки может осуществляться по одному или нескольким показателям. Одним из таких показателей является деловая репутация (*см. таблицу 1*).

Согласно пункту 29 Постановления № 2604 оценка количественного значения индекса деловой репутации участников закупки осуществляется в соответствии с национальным стандартом в области оценки деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности.

Право учитывать деловую репутацию в закупках было введено ещё Федеральным законом от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ[6], но пользовались им редко.

---

[1] *«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».*

[2] *«Об оценке заявок на участие в закупке товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд...».*

[3] *Сводный аналитический отчёт о результатах мониторинга закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц за 2025 г.*

[4] *Распоряжение Правительства РФ от 21 марта 2016 г. № 471-р.*

[5] *Для строительных работ основным показателем является «опыт работы, связанный с предметом контракта» (вес не менее 60% от квалификации); с 30.09.2026 (постановление Правительства РФ от 29.09.2026 № 1255) допускается также учёт показателя «деловая репутация».*

[6] *«О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».*

Таблица 1. Базовые[7] критерии и показатели оценки заявок по Постановлению № 2604

Значимость	Критерий	Показатель
не менее 60% (работы, услуги) не менее 70% (товары)	Цена контракта	Наименьшая цена
не более[8] 40% (работы, услуги) не более 30% (товары)	Квалификация участников закупки	Деловая репутация
		Опыт
		Специалисты
		Оборудование
		Финансы
	Характеристика объекта закупки	Качественные
		Функциональные
		Экологические

До 2024 года доля контрактов, заключённых по результатам конкурсных закупок, где заказчики запрашивали наличие деловой репутации, составляла 1-2%. Непопулярность показателя «деловой репутации» была связана:

- с ограниченным перечнем видов деятельности, в отношении которых были выпущены отраслевые стандарты;

- с двойным учётом факторов, применяемых в отраслевых стандартах для оценки деловой репутации. Такие факторы, как наличие опыта, финансовых, материально-технических и трудовых ресурсов дублируют аналогичные показатели, которые использует заказчик для оценки критерия «квалификация участника закупки» по Постановлению № 2604;

- с отсутствием на рынке аккредитованных Росакредитацией центров сертификации по методике отраслевых стандартов.

Кроме того, сформировалась практика, когда для подтверждения деловой репутации участника закупки по видам деятельности, не имеющим отраслевого стандарта, заказчики ошибочно указывали национальный стандарт ГОСТ Р 66.0.01-2017 «Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности. Национальная система стандартов. Общие положения, требования и руководящие принципы» (далее – ГОСТ Р 66.0.01-2017).

Применение ГОСТ Р 66.0.01-2017 для подтверждения деловой репутации прямо запрещено самим стандартом. Абзацем 3 раздела 1 ГОСТ Р 66.0.01-2017 указано, что «Настоящий стандарт не может быть применён для расчёта индекса деловой репутации и не может быть указан в сертификате соответствия и приложении к нему в качестве документа, на соответствие которому осуществляют оценку опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности».

1.2. Критерии отбора поставщиков в закупках отдельными видами юридических лиц

В отношении закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ[9] (далее – Закон № 223-ФЗ), Минфин России отмечает, что такой закон устанавливает только общие принципы закупки товаров, работ, услуг и основные требования к закупке товаров, работ, услуг (часть 2 статьи 1 Закона № 223-ФЗ) и предусматривает высокий уровень самостоятельности заказчиков в организации и осуществлении закупочной деятельности,

---

[7] *Для отдельных видов конкурсов может применяться критерий «расходы на эксплуатацию и ремонт товаров, использование результатов работ», но практически не применяется.*

[8] *В общем порядке при закупке услуг. Для отдельных видов работ значение может достигать 100%.*

[9] *«О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».*

в частности, самостоятельное установление заказчиком в положении о закупке оптимального для него порядка организации и осуществления закупок, в том числе в части требований к участникам закупок.

Соответственно, Закон № 223-ФЗ позволяет установить в положении о закупке требования к участникам закупок (часть 6 статьи 3 Закона № 223-ФЗ), включая требования квалификационного характера, в том числе подтверждаемые или оцениваемые с применением ЭКГ-рейтинга при условии, если такое применение не противоречит законодательству Российской Федерации и не влечёт необоснованного ограничения количества участников закупок.

На практике заказчики, осуществляющие закупки в рамках Закона № 223-ФЗ, используют показатели и критерии, предусмотренные Законом № 44-ФЗ.

2. Национальный стандарт Российской Федерации «Индекс деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности (ЭКГ-рейтинг)»

В 2023 году был разработан и внедрён рейтинг ответственного бизнеса: ЭКГ-рейтинг («Экология – Кадры – Государство»). Его цель — проведение объективной и беспристрастной оценки предпринимателей и компаний на предмет их соответствия принципам ответственного ведения бизнеса в Российской Федерации:

- стабильное и долгосрочное развитие бизнеса и увеличение его вклада в развитие страны в целом;

- забота о сотрудниках и членах их семей;

- поддержка социальных программ;

- реализация проектов, связанных с охраной окружающей среды.

ЭКГ-рейтинг учитывает не только реестровые данные и сведения бухгалтерской отчётности, но и реальные действия и фактические достижения компании.

ЭКГ-рейтинг стал основой для нового национального стандарта.

Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29.12.2023 № 1765-ст утверждён национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 71198-2023 «Индекс деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности (ЭКГ-рейтинг). Методика оценки и порядок формирования ЭКГ-рейтинга ответственного бизнеса», который вступил в силу 1 февраля 2024 г.

13 мая 2026 года утверждена новая редакция ГОСТ Р 71198-2026 (далее – ГОСТ 71198), по которой проведена оценка 7,7 млн субъектов предпринимательской деятельности: от индивидуальных предпринимателей до юридических лиц — коммерческих и некоммерческих организаций.

По умолчанию оценка не проводится в отношении:

1) учреждений;

2) предприятий, доступ к отчётности которых ограничен в соответствии с законодательством.

Для участия в ЭКГ-рейтинге:

- учреждению необходимо подать заявление в свободной форме за подписью руководителя и нап равить его скан-копию в службу поддержки ЭКГ-рейтинга на адрес электронной почты: info@ekg-rating.ru.

- предприятию с закрытой отчётностью направить в ФНС России согласие по форме, утверждённой приказом ФНС России от 14.11.2022 № ЕД-7-19/1085@. Образец заполнения можно скачать здесь.

Перед началом оценки проводят предквалификацию, представляющую собой первичный отбор субъектов предпринимательской деятельности, зарегистрированных на территории Российской Федерации, которые допускаются к дальнейшей оценке.

Расчёт ЭКГ-рейтинга осуществляется в два этапа — скоринг и анкетирование.

Оператором скоринга является ФНС России. Расчёт проводится ежемесячно на основе верифицированных открытых данных, имеющихся в распоряжении государства. Максимальное значение скоринга — 100 баллов.

Уровень ЭКГ-рейтинга можно повысить путём прохождения добровольного анкетирования. Максимальное значение за анкетирование — 60 баллов.

По результатам скоринга, анкетирования и учёта взаимодействия с ведущими деловыми объединениями (до 10 баллов) ЭКГ-рейтинг предприятия может составить до 170 баллов.

Значение индекса деловой репутации (ЭКГ-рейтинг) публикуется в открытом доступе на сайте экг-рейтинг.рф.

Любой посетитель сайта может бесплатно скачать выписку с актуальным значением индекса деловой репутации.

Указанное в выписке количественное значение индекса деловой репутации субъекта предпринимательской деятельности, в отношении которого проведена оценка, распространяется на все виды экономической деятельности в соответствии с ОКВЭД 2 ОК 029, кроме организаций, представляющих бухгалтерскую (финансовую) отчётность в Центральный банк Российской Федерации в соответствии с п. 4 ч. 4 ст. 18 Федерального закона от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте».

Согласно позиции ФАС России, озвученной в ходе презентации на ПМЭФ-2024, в рамках исполнения Постановления № 2604 следует применять национальный стандарт ГОСТ Р 71198 «Индекс деловой репутации (ЭКГ-рейтинг)» (https://fas.gov.ru/news/33307).

Для удобства заказчиков ЭКГ-рейтинг интегрирован с крупнейшими федеральными электронными торговыми площадками (Росэлторг, РТС-тендер, Сбербанк-АСТ, ЭТП Газпромбанка, Фабрикант, ТЭК-торг, АСТ ГОЗ, ЭТП, Российский аукционный дом) и применяется в сервисах проверки контрагентов (СПАРК, Контур-Фокус).

3. Внедрение ГОСТ Р 71198-2026 в практику региональных и муниципальных закупок

В целях стимулирования предпринимателей к ответственному ведению бизнеса государственным и муниципальным заказчикам следует на системной основе применять показатель деловой репутации при проведении конкурсов, максимально используя положения, установленные подпунктом 4 части 1 статьи 32 Закона № 44-ФЗ при осуществлении государственных и муниципальных закупок и положением о закупках в рамках Закона 223-ФЗ.

В рамках государственных и муниципальных закупок ГОСТ Р 71198 стали применять с июля 2024 года. С тех пор[10] этим правом воспользовались заказчики из 54 субъектов Российской Федерации, проведя 6 тыс. закупок на сумму более 60 млрд рублей.

Практика применения ГОСТ Р 71198 расширяется.

В большинстве субъектов разработана и утверждена своя нормативная база применения деловой репутации в закупках. Примеры региональных практик представлены в *таблице 2*.

[10] *С июля 2024 года по июль 2026 года.*

Таблица 2. Примеры региональных практик применения деловой репутации в закупках

Практика	Субъект РФ / Описание практики
Презумпция деловой репутации в закупках	Воронежская область Губернатор поставил задачу во всех закупках использовать ЭКГ-рейтинг для оценки деловой репутации.
Деловая репутация в закупках малого объёма	Воронежская область В закупках малого объёма при условии одинакового ценового предложения преимущество имеет участник закупки с более высоким индексом деловой репутации (ЭКГ-рейтингом).
Утверждение типового положения о закупках в рамках Закона № 223-ФЗ	Воронежская область В типовое положение о закупке для бюджетных учреждений, автономных учреждений, государственных унитарных предприятий Воронежской области включено требование использования ГОСТ 71198 для подтверждения деловой репутации участника закупки.
Повышение статуса документа, регулирующего применение деловой репутации	Ярославская область Применение деловой репутации при оценке квалификации участников закупок в рамках Закона № 44-ФЗ закреплено на уровне постановления Правительства области и является обязательным. Применение деловой репутации при оценке квалификации участников закупок в рамках Закона № 223-ФЗ закреплено на уровне постановления Правительства области и является обязательным. Подтверждение деловой репутации осуществляется по ГОСТ 71198. Установлен порог входа в баллах для участия в закупках.

4. Внедрение показателя деловой репутации в закупки

4.1. Применение деловой репутации на этапе допуска к закупкам

Обработка данных о 6,8 млн государственных и муниципальных закупок показала, что наибольшая доля проблемных контрактов (выполненных с нарушением сроков или расторгнутых по вине исполнителя) приходится на поставщиков с индексом деловой репутации до 40 баллов — она достигает 62–72% (*см. рисунок 1*). Таким образом, оптимальным пороговым значением для допуска к торгам является ЭКГ-рейтинг не менее 40 баллов.

Однако использовать деловую репутацию на этапе допуска к закупкам возможно только в рамках Закона № 223-ФЗ. Для этого орган, уполномоченный на регулирование закупок в регионе или организации, должен предусмотреть в типовом положении о закупках в качестве одного из условий допуска минимальное значение индекса деловой репутации (ЭКГ-рейтинга) участника закупки. Данное условие можно установить для всех способов отбора поставщика (конкурсы, аукционы, закупки у единственного поставщика).

В Законе № 44-ФЗ также предусмотрена возможность устанавливать в качестве одного из дополнительных требований к участнику закупки наличие у него деловой репутации (статья 31 часть 2), но её использование не урегулировано подзаконным актом-постановлением Правительства РФ от 29 декабря 2021 г. № 2571 «О требованиях к участникам закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений актов Правительства Российской Федерации»

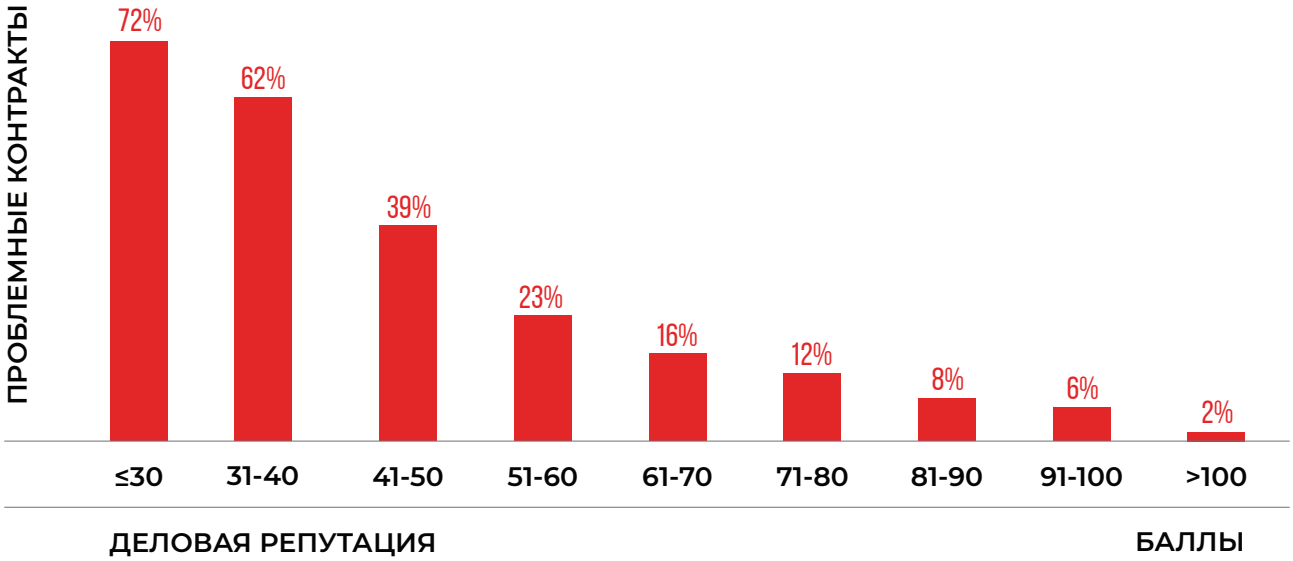


Рисунок 1.
Чем выше ЭКГ-рейтинг, тем ниже доля контрактов, выполненных с нарушением сроков или расторгнутых по вине исполнителя, в общем объёме закупок

4.2. Применение деловой репутации на этапе оценки заявок в конкурсах

Применение деловой репутации на этапе оценки заявок допустимо только при проведении конкурсов. В этой связи заказчику при выборе способа отбора поставщика следует отдавать предпочтение конкурсным процедурам, при условии, что закупаемые товары (работы, услуги) не включены в аукционный перечень (*см. приложение 1*).

Особое внимание обратить на группы товаров (работ, услуг), по которым уже сформировалась практика и закупаются значительные объёмы. В таблице 3 приведены примеры наиболее часто закупаемой номенклатуры.

Таблица 3. ТОП-5 предметов закупок, в которых применяется ЭКГ-рейтинг [11]

Предмет закупки	Сумма, млрд руб. (доля)	Количество (доля)
Услуги общественного питания	20,8 (24%)	1 384 (20%)
Услуги охраны	17,3 (20%)	2 909 (39%)
Проектно-изыскательные работы, инжиниринг	11,7 (14%)	592 (8%)
Машины и оборудование специального назначения	6,6 (8%)	140 (2%)
Продукты пищевые	6,4 (7%)	876 (12%)
Прочее	23,3 (27%)	1 475 (20%)
ИТОГО	86,1	7 376

[11] *Данные за период с июля 2024 года по октябрь 2026 года.*

Важно!

С 30 сентября 2026 года заказчик имеет право использовать показатель деловой репутации при оценке заявок в конкурсах на строительно-монтажные работы (пункты 31-33 Постановления № 2604).

При формировании пакета конкурсной документации в «Порядке рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсах» следует устанавливать критерий «Квалификация участника закупки» с детализирующим показателем оценки «Значение индекса деловой репутации участника закупки» по ГОСТ Р 71198-2026. Указать, что количественное значение указанного показателя согласно ГОСТ Р 71198-2026 подтверждается выпиской с сайта экг-рейтинг.рф (*см. приложение 2*).

Важно!

Заказчик самостоятельно принимает решение, каким источником руководствоваться при оценке заявок — выпиской, сформированной участником закупки на момент подачи заявки, или информацией об уровне деловой репутации, размещённой на сайте экг-рейтинг.рф на момент подведения итогов конкурса.

При определении показателя деловой репутации следует руководствоваться предельными величинами, указанными в *приложении 3*.

Для расчёта показателя деловой репутации в баллах $БХ_i$ рекомендуется использовать формулы, предусматривающие установление предельных значений:

Вариант 1: не устанавливать предельные значения. Заявки будут ранжированы по показателю «деловая репутация» от 0 до 100 баллов (п. 20 «б» Постановления № 2604).

$$БХ_i = \left(X_i - X_{min}\right) \times \frac{100}{X_{max} - X_{min}}$$

В таком случае заявка с индексом деловой репутации равным минимальному значению получит 0 баллов, а заявка с индексом деловой репутации равным максимальному значению получит 100 баллов.

Вариант 2: устанавливать предельное минимальное значение $X_{min}^{пред}$ (п. 20 «ж» и п. 21 Постановления № 2604).

$$БХ_i = \left(X_i - X_{min}^{пред}\right) \times \frac{100}{X_{max} - X_{min}^{пред}}$$

В таком случае заявка с индексом деловой репутации равным или ниже предельного минимального значения получит 0 баллов. Заявки с индексом деловой репутации более 40 баллов будут ранжированы от 0 до 100 баллов. 100 баллов получит заявка с максимальным рейтингом.

Установив предельное минимальное значение индекса деловой репутации 40 баллов, можно исключить случаи, при которых заявки с низким рейтингом получат баллы по данному показателю.

4.3. Нормативное закрепление применения деловой репутации в закупках — основные шаги

1. Утвердить методические рекомендации на уровне субъекта РФ и довести их до государственных и муниципальных заказчиков, осуществляющих закупки в рамках Закона № 44-ФЗ и Закона № 223-ФЗ, предусмотрев применение деловой репутации в закупках:

- малого объёма;

- для государственных и муниципальных нужд;

- отдельными видами юридических лиц.

2. Закрепить на уровне актов Правительства субъекта РФ следующие требования.

2.1. Применение деловой репутации при оценке конкурсных заявок по Постановлению № 2604 для случаев, не противоречащих указанному постановлению.

Пример реализации:

Постановление Правительства Ярославской области от 30 марта 2026 г. № 329-п «О деловой репутации участников закупки и внесении изменения в постановление Правительства Ярославской области от 27.12.2013 № 1767-п» устанавливает применение показателя «деловая репутация» не менее 40% суммы величин значимости всех применяемых показателей оценки по критерию оценки «квалификация участников закупки».

2.2. Применение деловой репутации в закупках малого объёма, предусмотрев преимущество для участников закупок с более высоким уровнем деловой репутации.

Пример реализации:

Приказ министерства по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской области от 2 апреля 2025 г. № 1-о/н «Об утверждении порядка осуществления закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) через модуль «малые закупки» программного комплекса для автоматизации государственных (муниципальных) закупок (web-торги-кс)» устанавливает, что при поступлении двух и более равных предложений с наименьшей ценой контракта, победителем признаётся участник закупки с наибольшим значением ЭКГ-рейтинга.

2.3. Установление минимального значения уровня деловой репутации участника закупки для допуска к торгам в рамках закупок отдельными видами юридических лиц.

Пример реализации:

Внесены изменения в постановление Правительства Ярославской области от 14 октября 2019 г. № 711-п «Об утверждении Типового положения о закупке товаров, работ, услуг», устанавливающие в качестве одного из требований к участнику закупки наличие у него не менее 30 баллов ЭКГ-рейтинга.

2.4. Применение деловой репутации при оценке конкурсных заявок в рамках закупок отдельными видами юридических лиц.

Пример реализации:

Постановление Правительства Ярославской области от 14 октября 2019 г. № 711-п «Об утверждении Типового положения о закупке товаров, работ, услуг» устанавливает обязательное применение показателя «деловой репутации» по критерию оценки «квалификация участников закупки» со значимостью не менее 40 процентов суммы величин значимости всех применяемых показателей. Оценка по показателю «деловая репутация» осуществляется на основании ЭКГ-рейтинга.

3. Закрепить обязательность проведения централизованного контроля применения деловой репутации со стороны уполномоченного органа власти.

Аукционный перечень

(распоряжение Правительства РФ от 21 марта 2016 г. № 471-р «О перечне товаров, работ, услуг, в случае осуществления закупок которых заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме (электронный аукцион)»)

Код	Входит в аукционный перечень (только аукцион или котировка)	Не входит в аукционный перечень (можно конкурс)
01	Продукция и услуги сельского хозяйства и охоты	01.4 - животные живые и продукты животного происхождения, 01.7 - услуги, связанные с охотой, ловлей и разведением диких животных Пищевые продукты, закупаемые для дошкольных образовательных учреждений, общеобразовательных учреждений, образовательных учреждений начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования, специальных (коррекционных) образовательных учреждений для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья, учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, специальных учебно-воспитательных учреждений закрытого типа для детей и подростков с девиантным (общественно опасным) поведением, нетиповых образовательных учреждений высшей категории для детей, подростков и молодых людей, проявивших выдающиеся способности, образовательных учреждений дополнительного образования детей и других организаций, осуществляющих образовательный процесс для детей, медицинских организаций, учреждений социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления и (или) на оказание услуг общественного питания для указанных учреждений и организаций.
02	Продукция лесоводства, лесозаготовок и связанные с этим услуги	
03	Рыба и прочая продукция рыболовства и рыбоводства; услуги, связанные с рыболовством и рыбоводством	Пищевые продукты, закупаемые для дошкольных образовательных учреждений, общеобразовательных учреждений, образовательных учреждений начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования, специальных (коррекционных) образовательных учреждений для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья, учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, специальных учебно-воспитательных учреждений закрытого типа для детей и подростков с девиантным (общественно опасным) поведением, нетиповых образовательных учреждений высшей категории для детей, подростков и молодых людей, проявивших выдающиеся способности, образовательных учреждений дополнительного образования детей и других организаций, осуществляющих образовательный процесс для детей, медицинских организаций, учреждений социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления и (или) на оказание услуг общественного питания для указанных учреждений и организаций.
05	Уголь	
06	Нефть сырая и газ природный	
07	Руды металлические	

Приложение 1

Код	Входит в аукционный перечень (только аукцион или котировка)	Не входит в аукционный перечень (можно конкурс)
08	Продукция горнодобывающих производств прочая	
09	Услуги в области добычи полезных ископаемых	
10	Продукты пищевые	Пищевые продукты, закупаемые для дошкольных образовательных учреждений, общеобразовательных учреждений, образовательных учреждений начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования, специальных (коррекционных) образовательных учреждений для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья, учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, специальных учебно-воспитательных учреждений закрытого типа для детей и подростков с девиантным (общественно опасным) поведением, нетиповых образовательных учреждений высшей категории для детей, подростков и молодых людей, проявивших выдающиеся способности, образовательных учреждений дополнительного образования детей и других организаций, осуществляющих образовательный процесс для детей, медицинских организаций, учреждений социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления и (или) на оказание услуг общественного питания для указанных учреждений и организаций.
11	Напитки	
12	Изделия табачные	
13	Текстиль и изделия текстильные	
14	Одежда	Детская одежда
15	Кожа и изделия из кожи	
16	Древесина и изделия из дерева и пробки, кроме мебели; изделия из соломки и материалов для плетения	
17	Бумага и изделия из бумаги	
		18 – услуги печатные и услуги по копированию звуко- и видеозаписей, а также программных средств
		19 – кокс и нефтепродукты
19.1	Продукция коксовых печей	
19.2	Нефтепродукты	
19. 30.11	Уголь и антрацит агломерированный	
20	Вещества химические и продукты химические	

Код	Входит в аукционный перечень (только аукцион или котировка)	Не входит в аукционный перечень (можно конкурс)
21	Средства лекарственные и материалы, применяемые в медицинских целях	
22	Изделия резиновые и пластмассовые	
23	Продукты минеральные неметаллические прочие	23.13.13.140 - украшения для интерьера и аналогичные изделия из стекла, 23.13.13.142 - украшения для интерьера и аналогичные изделия из прочего стекла, 23.32.12 - черепица кровельная, дефлекторы, зонты для дымовых труб, части дымоходов и вытяжных труб, украшения архитектурные и прочие изделия строительные керамические, 23.41.11.110 - посуда столовая и кухонная из фарфора, 23.41.12 - посуда столовая и кухонная, изделия хозяйственные и туалетные из керамики прочие, кроме фарфоровых
24	Металлы основные	
25	Изделия металлические готовые, кроме машин и оборудования	25.30.2 - установки ядерные и их части, 25.71.14.120 - ложки, вилки, половники, шумовки, лопаточки для тортов, ножи для рыбы, ножи для масла, щипцы для сахара и аналогичные кухонные и столовые приборы из мельхиора или нейзильбера, 25.71.14.130 - ложки, вилки, половники, шумовки, лопаточки для тортов, ножи для рыбы, ножи для масла, щипцы для сахара и аналогичные кухонные и столовые приборы из мельхиора или нейзильбера с покрытием из драгоценных металлов, 25.40.1 - оружие и боеприпасы и их части
26	Оборудование компьютерное, электронное и оптическое	
27	Оборудование электрическое	
28	Машины и оборудование, не включенные в другие группировки	28.22.18.150 - дороги канатные пассажирские и грузовые, 28.99.39.150 - оборудование для автоматизированных систем управления технологическим процессом атомных электростанций
29	Средства автотранспортные, прицепы и полуприцепы	
30	Средства транспортные и оборудование, прочие	30.1 - корабли, суда и лодки, 30.3 - аппараты летательные и космические и соответствующее оборудование; беспилотные авиационные системы (БАС), 30.92.2 - коляски инвалидные, кроме частей и принадлежностей
		31 - мебель
		32 - изделия готовые прочие
32.5	Инструменты и оборудование медицинские	32.50.22.120 - приспособления ортопедические, 32.50.22.121 - протезы внешние, 32.50.22.150 - в части обуви ортопедической и вкладных корригирующих элементов, изготавливаемых по индивидуальному заказу,

Код	Входит в аукционный перечень (только аукцион или котировка)	Не входит в аукционный перечень (можно конкурс)
		32.50.22.190 - протезы органов человека, не включенные в другие группировки (эта группировка также включает: имплантаты и фиксирующие системы ортопедические; протезы сердечно-сосудистые; стенты)
32.9	Изделия готовые, не включенные в другие группировки	
33	Услуги по ремонту и монтажу машин и оборудования	
		35 - электроэнергия, газ, пар и кондиционирование воздуха
35. 30.2	Лёд; услуги по подаче охлажденного воздуха и холодной воды	
36	Вода природная; услуги по очистке воды и водоснабжению	Пищевые продукты, закупаемые для дошкольных образовательных учреждений, общеобразовательных учреждений, образовательных учреждений начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования, специальных (коррекционных) образовательных учреждений для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья, учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, специальных учебно-воспитательных учреждений закрытого типа для детей и подростков с девиантным (общественно опасным) поведением, нетиповых образовательных учреждений высшей категории для детей, подростков и молодых людей, проявивших выдающиеся способности, образовательных учреждений дополнительного образования детей и других организаций, осуществляющих образовательный процесс для детей, медицинских организаций, учреждений социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления и (или) на оказание услуг общественного питания для указанных учреждений и организаций.
37	Услуги по водоотведению; шлам сточных вод	
38	Услуги по сбору, обработке и удалению отходов; услуги по утилизации отходов	
		39 - услуги по рекультивации и прочие услуги по утилизации отходов
		41 - здания и работы по возведению зданий (уточнение: с 01.09.2020 (постановление Правительства РФ от 25.06.2020 № 921) из перечня исключена позиция 41.2 — здания, кроме жилых; жилые здания (код 41.1) остаются в перечне).
		42 - Сооружения и строительные работы в области гражданского строительства. Эта группировка также включает: разработку проектов гражданского строительства; работы по сохранению и воссозданию инженерных сооружений, являющихся объектами культурного наследия, производимые в полном объёме. Эта группировка не включает: разработку строительных проектов зданий, см. 41; отдельные работы по сохранению и воссозданию объектов культурного наследия, см. 43.

Код	Входит в аукционный перечень (только аукцион или котировка)	Не входит в аукционный перечень (можно конкурс)
		43 - работы строительные специализированные
45	Услуги по оптовой и розничной торговле и услуги по ремонту автотранспортных средств и мотоциклов	
46	Услуги по оптовой торговле, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	
47	Услуги по розничной торговле, кроме розничной торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	
49	Услуги сухопутного и трубопроводного транспорта	49.1 - услуги железнодорожного транспорта по перевозке пассажиров в междугородном и международном сообщении, 49.31.21 - услуги по регулярным перевозкам пассажиров сухопутным транспортом прочие. Эта группировка включает: услуги (работы) по перевозке пассажиров автобусами, трамваями или троллейбусами в городском и пригородном сообщениях по маршрутам регулярных перевозок; услуги по перевозке следующего с пассажирами багажа, животных и прочего груза, которые могут осуществляться без дополнительных затрат; услуги по перевозке пассажиров метрополитеном, фуникулерами, подвесными канатными дорогами и т.д., если они являются частью городских или пригородных транспортных систем, предоставляемые по расписанию. Эта группировка не включает: услуги по внутригородским и пригородным перевозкам пассажиров по железной дороге, см. 49.31.10, 49.39.11 - услуги по регулярным перевозкам пассажиров сухопутным транспортом в междугородном и международном сообщениях, кроме железнодорожного транспорта. Эта группировка включает: услуги (работы) по регулярным перевозкам пассажиров автобусами, трамваями или троллейбусами в междугородном сообщении; услуги по регулярным перевозкам пассажиров автобусами в международном сообщении; услуги по перевозке следующего с пассажирами багажа, животных и прочего груза, которые могут осуществляться без дополнительных затрат, 49.5 - услуги трубопроводного транспорта
50	Услуги водного транспорта	
		51 - услуги воздушного и космического транспорта
		52 - услуги по складированию и вспомогательные транспортные услуги
52.2	Услуги транспортные вспомогательные	52.21.19.114 - услуги по предоставлению информации на железнодорожных вокзалах, 52.21.3 - услуги, связанные с трубопроводным транспортом

Код	Входит в аукционный перечень (только аукцион или котировка)	Не входит в аукционный перечень (можно конкурс)
53	Услуги почтовой связи и услуги курьерские	53.20.11.190 - услуги по курьерской доставке различными видами транспорта прочие
55	Услуги по предоставлению мест для временного проживания	55.30.12 - услуги стоянок для передвижных дач и жилых автоприцепов, Эта группировка включает: услуги по предоставлению жилья для ночлега, совмещенные с услугами по обеспечению питанием и услугами отдыха или обучения, предоставляемыми в одном комплекте в лагерях для взрослых, молодёжи или детей, которым выставляется общая плата со всеми начислениями, 55.90.19 - услуги по предоставлению временного жилья прочие, не включённые в другие группировки, в части услуг по организации отдыха и оздоровления детей
56	Услуги общественного питания	56.10 - услуги ресторанов и услуги по доставке продуктов питания, 56.21 - услуги по поставке продукции общественного питания и обслуживанию торжественных мероприятий. За исключением услуг по обеспечению питанием и обслуживанию ритуально-обрядовых мероприятий (свадеб, банкетов по случаю рождения ребёнка, юбилея и др.), услуг общественного питания и (или) поставки пищевых продуктов, закупаемых для организаций, осуществляющих образовательную деятельность, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления.
58	Услуги издательские	58.19.12 - репродукции, чертежи и фотографии, печатные, 58.19.15 - Материалы торгово-рекламные, каталоги торговые и аналогичная издательская продукция печатная. Эта группировка не включает: печатные рекламные газеты, см. 58.13.10 За исключением наборов сувенирных и подарочных (блокноты и записные книжки), бюллетеней для голосования на выборах и референдумах.
		59 - услуги по производству кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, звукозаписей и изданию музыкальных записей
		60 - услуги в области теле- и радиовещания
61	Услуги телекоммуникационные	
		62 - продукты программные и услуги по разработке программного обеспечения; консультационные и аналогичные услуги в области информационных технологий
		63 - услуги в области информационных технологий
64	Услуги финансовые, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению	
66	Услуги вспомогательные, связанные с услугами финансового посредничества и страхования	66.11.12.140 - услуги по определению взаимных обязательств (клиринг) Эта группировка включает: деятельность по любому виду клиринга, 66.19.32 - в части услуг, оказываемых при осуществлении управления остатками средств на едином счёте бюджета, 66.12.11 - в части услуг по организации облигационных займов

Код	Входит в аукционный перечень (только аукцион или котировка)	Не входит в аукционный перечень (можно конкурс)
68	Услуги по операциям с недвижимым имуществом	68.31.16 - услуги по оценке недвижимого имущества, предоставляемые за вознаграждение или на договорной основе. Эта группировка включает: услуги по оценке жилых зданий и земельных участков, нежилых зданий и земельных участков, а также пустующих земель, предназначенных или не предназначенных для жилищного строительства, предоставляемые за вознаграждение или на договорной основе. За исключением услуг по обмену жилого недвижимого имущества.
		69 - услуги юридические и бухгалтерские
		70 - услуги головных офисов; услуги консультативные в области управления предприятием
		71 - услуги в области архитектуры и инженерно-технического проектирования, технических испытаний, исследований и анализа
		72 - услуги и работы, связанные с научными исследованиями и экспериментальными разработками Эта группировка не включает: услуги по исследованию конъюнктуры рынка, см. 73.20.11
		73 - услуги рекламные и услуги по исследованию конъюнктуры рынка
		74 - услуги профессиональные, научные и технические, прочие
		75 - услуги ветеринарные
		77 - услуги по аренде и лизингу Эта группировка не включает: услуги по финансовому лизингу, см. 64.91.10
		78 - услуги по трудоустройству и подбору персонала
		79 - услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги
79.11	Услуги туристических агентств	
		80 - услуги по обеспечению безопасности и проведению расследований
		81 - услуги по обслуживанию зданий и территорий
81. 21.10	Услуги по общей уборке зданий	
81. 22.11	Услуги по мытью окон	
81. 22.12	Услуги по чистке и уборке специализированные	
81. 22.13	Услуги по чистке печей и дымоходов	

Код	Входит в аукционный перечень (только аукцион или котировка)	Не входит в аукционный перечень (можно конкурс)
81. 29.11	Услуги по дезинфекции, дезинсекции и дератизации	
		82 - услуги в области административного, хозяйственного и прочего вспомогательного обслуживания
82.92	Услуги по упаковыванию	
		84 - услуги в области государственного управления и обеспечения военной безопасности, услуги в области обязательного социального обеспечения
		85 - услуги в области образования
		86 - услуги в области здравоохранения
		87 - услуги по предоставлению ухода с обеспечением проживания
		88 - услуги социальные без обеспечения проживания
		90 - услуги в области творчества, искусства и развлечений
		91 - услуги библиотек, архивов, музеев и прочие услуги в области культуры
		92 - услуги по организации и проведению азартных игр и заключению пари, лотерей
		93 - услуги, связанные со спортом, и услуги по организации развлечений и отдыха
		94 - услуги общественных организаций и прочих некоммерческих организаций
95	Услуги по ремонту компьютеров, предметов личного потребления и бытовых товаров	
96	Услуги персональные прочие	96.02.1 - услуги парикмахерские и прочие услуги, связанные с уходом за внешностью, 96.03 - услуги по организации похорон и связанные с этим услуги, 96.09.12 - Услуги сопровождающих лиц Эта группировка включает: услуги сопровождения (эскорта), 96.09.19 - Услуги разнообразные прочие, не включённые в другие группировки. Эта группировка включает: услуги брачных агентств; услуги службы знакомств; услуги по графологическим или генеалогическим исследованиям; услуги астрологов, хиромантов и спиритов; услуги наёмных писателей; услуги салонов татуировок; услуги салонов пирсинга; услуги носильщиков, чистильщиков обуви и помощников на автомобильных стоянках; услуги платных туалетов; услуги справочно-информационной службы по оказанию услуг населению по заполнению бланков, написанию заявлений, снятию копий по индивидуальному заказу населения; услуги справочно-информационной службы по приёму в расклейку объявлений;

Код	Входит в аукционный перечень (только аукцион или котировка)	Не входит в аукционный перечень (можно конкурс)
		услуги копировально-множительные по индивидуальному заказу населения; услуги посреднические на информацию о финансовых, экономических и промышленных и иных данных по индивидуальному заказу населения; услуги по оборудованию квартир (навеска карнизов, картин, вешалок, зеркал и др. предметов); услуги по стирке и глажению белья на дому у заказчика; услуги по вспашке огородов, распиловке дров по индивидуальному заказу населения; граверные работы по металлу, стеклу, фарфору, дереву, керамике, кроме ювелирных изделий по индивидуальному заказу населения; услуги по ремонту и изготовлению гончарных изделий по индивидуальному заказу населения; нарезка стекла и зеркал, художественной обработке стекла по индивидуальному заказу населения; услуги по изготовлению с/х инвентаря из материала заказчика по индивидуальному заказу населения; прочие персональные услуги, не включённые в другие группировки. Эта группировка не включает: услуги стоянок автомашин, см. 52.21.24

III. Отдельные положения о применении отдельных критериев оценки, показателей оценки и показателей оценки, детализирующих показатели оценки, предусмотренных разделом II настоящего Положения*

№	Наименование критерия оценки, показателя оценки, показателя оценки, детализирующего показатель оценки, при применении которого устанавливается положение, предусмотренное графой 3	Положение о применении критерия оценки, показателя оценки, показателя оценки, детализирующего показатель оценки
1	Наименование критерия оценки: квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов на праве собственности или ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определённого уровня квалификации	
1	Наименование показателя оценки: наличие у участников закупки деловой репутации	
1.1	Значение индекса деловой репутации участников закупки	Оценка количественного значения индекса деловой репутации участников закупки осуществляется в соответствии с национальным стандартом в области оценки деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности — «ГОСТ Р 71198-2026. Национальный стандарт Российской Федерации. Индекс деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности (ЭКГ-рейтинг). Методика оценки и порядок формирования ЭКГ-рейтинга ответственного бизнеса». Документ, предусмотренный соответствующим национальным стандартом в области оценки деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности и подтверждающий присвоение участнику закупки значения индекса деловой репутации: выписка с сайта экг-рейтинг.рф (https://экг-рейтинг.рф), по следующим видам деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОКВЭД 2 ОК 029, в отношении которых участнику закупки присвоен индекс деловой репутации: - деятельность профессиональная, научная и техническая.**

* *Постановление № 2604: приложение № 1 к Положению об оценке заявок на участие в закупке товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.*

** *Заказчиком указывается вид деятельности в соответствии с наименованием раздела Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОКВЭД 2 ОК 029. Например, при выполнении работ на разработку проектно-сметной документации: деятельность профессиональная, научная и техническая.*

Предельные величины значимости критериев оценки заявок на участие в закупке товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд

(приложение 2 к постановлению Правительства РФ от 31 декабря 2021 г. № 2604 «Об оценке заявок на участие в закупке товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд...»)

		Минимальная значимость критерия оценки «цена контракта, сумма цен единиц товара, работы, услуги»	Максимальная сумма величин значимости критерия оценки «качест-венные, функциональныеи экологические характеристики объекта закупки» и «квалификация участников закупки»	*в т.ч. максимальный вес показателя «Деловая репутация»*	Максимально возможное влияние показателя «Деловая репутация» на результаты оценки заявки
1.	Товары, за исключением пищевых продуктов, предусмотренных позицией 13 настоящего приложения	70	30	*100*	30
2.	Работы, услуги, за исключением работ, услуг, предусмотренных позициями 3 - 20 настоящего приложения	60	40	*100*	40
3.*	Работы по строительству, реконструкции, капитальному ремонту, сносу объекта капитального строительства (в том числе линейного объекта), в том числе при осуществлении закупки, по результатам проведения которой заключается контракт, предусмотренный частью 16 статьи 34, частью 56 статьи 112 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	60	40	*40*	16
4.*	Работы по ремонту, содержанию автомобильной дороги	60	40	*40*	16

		Минимальная значимость критерия оценки «цена контракта, сумма цен единиц товара, работы, услуги»	Максимальная сумма величин значимости критерия оценки «качественные, функциональныеи экологические характеристики объекта закупки» и «квалификация участников закупки»	*в т.ч. максимальный вес показателя «Деловая репутация»*	Максимально возможное влияние показателя «Деловая репутация» на результаты оценки заявки
5.*	Работы по текущему ремонту зданий, сооружений	60	40	*40*	16
6.*	Работы по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации	40	60	*40*	24
7.	Работы по реставрации музейных предметов и музейных коллекций, включённых в состав Музейного фонда Российской Федерации	40	60	*100*	60
8.	Работы по реставрации документов Архивного фонда Российской Федерации, особо ценных и редких документов, входящих в состав библиотечных фондов	40	60	*100*	60
9.	Работы по созданию произведения литературы или искусства	0	100	*100*	100
10.	Исполнение, финансирование проката или показа национального фильма	20	80	*100*	80
11.	Научно-исследовательские, опытно-конструкторские, технологические работы	20	80	*100*	80
12.	Работы по созданию, развитию, обеспечению функционирования, обслуживанию государственных, муниципальных информационных систем, официальных сайтов государственных, муниципальных органов, учреждений	30	70	*100*	70

		Минимальная значимость критерия оценки «цена контракта, сумма цен единиц товара, работы, услуги»	Максимальная сумма величин значимости критерия оценки «качественные, функциональныеи экологические характеристики объекта закупки» и «квалификация участников закупки»	*в т.ч. максимальный вес показателя «Деловая репутация»*	Максимально возможное влияние показателя «Деловая репутация» на результаты оценки заявки
13.	Услуги общественного питания и (или) поставка пищевых продуктов, закупаемых для организаций, осуществляющих образовательную деятельность, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, организаций отдыха детей и их оздоровления	40	60	*100*	60
14.**	Услуги по обеспечению охраны объектов (территорий)	40	60	*40*	24
15.**	Услуги по организации отдыха детей и их оздоровлению	40	60	*40*	24
16.	Медицинские услуги	40	60	*100*	60
17.	Образовательные услуги	40	60	*100*	60
18.	Юридические услуги	40	60	*100*	60
19.	Аудиторские услуги	40	60	*100*	60
20.	Услуги по проведению экспертизы	40	60	*100*	60

* *Для оценки заявок участников конкурсов используются только два критерия — «Цена» и «Квалификация».*
Для оценки Квалификации обязательно используется показатель «Опыт» с весом не менее 60% от Квалификации и может использоваться показатель «Деловая репутация» с весом не более 40% от Квалификации. Показатели наличия финансов, оборудования, специалистов не применимы.

** *Для оценки заявок участников конкурсов обязательно используются критерии «Цена» и «Квалификация» (критерий «Характеристика» можно использовать как дополнительный).*
Для оценки Квалификации необходимо обязательно использовать показатель «Опыт» участника закупки с весом не менее 60% от Квалификации. Возможно использование показателей деловой репутации, наличия финансов, оборудования, специалистов с общим весом не более 40% от Квалификации.